

附件一、商業計劃書-新創組

全國醫學工程創意競賽

【注意事項】

一、 本作品為評審的主要文件，請參賽團隊發揮創意細心撰寫。

須於 114 年 10 月 03 日(週五)下午 5 點前上傳至指定信箱 sbme@tmu.edu.tw。

寄送完成後 2 天內會有專人回傳參賽成功通知。

二、 作品上傳方式及規定如下：

- 請參照後附格式撰寫藍圖，上傳檔案大小須於 **20 MB** 以內，格式以.pdf 為限。檔案名稱一律以隊伍編號命名(隊伍編號係根據報名回信所提供之編號)，例如：新創組 003-001，繳交之作品須命名為【新創組 003-001.pdf】。
- 114 年 10 月 03 日下午五點前如欲修改作品內容，請回傳指定信箱即可。寄送完成後 2 天內會有專人回傳修改成功通知。

三、 作品請自行存檔，主辦單位不協助複製或影印！

四、 競賽作品的限制條件：不可拿已公開的文獻及專利當作品參賽。

本競賽以「醫學工程」為主題，需有具體的產品(軟/硬體)內容，包含問題/市場機會、核心價值、構思或開發創新醫工技術產品、商業模式、進入市場策略、競爭者分析、團隊組成、財務預估、整體時間規劃與進度。參加競賽作品的限制條件是不可拿已公開的文獻、及專利參賽，請於封面表格中勾選已公開之狀態。

為求公平且便於審查，提供下列幾項企劃書撰寫格式，請有條理說明、合理的解釋其可能原理、運作方式或可能效果等。

作品內容須包含下列五大項：

一、摘要

請簡介你的產品，包含產品問題/市場機會、核心價值、構思或開發創新醫工技術產品、商業模式、進入市場策略、競爭者分析、團隊組成、財務預估、整體時間規劃與進度、有哪裡可以改進？若無，你為何會有此構想？

二、目標設定及預期社會影響力

此產品欲改善之議題任務、目標設定及預期社會影響力評估。

三、應用潛能分析

你的產品於執行面(如成本考慮與量產評估)、與現有產品的比較(如提升效率或降低污染)、有沒有相異性或獨特性以及未來的應用與發展性(如與其他能源等的結合)。

四、團隊組織分工說明

各自說明組長、副組長、組員或者其他合作組織等角色定位與分工，可依團隊習慣透過文字、圖表或其他方式呈現。

五、參考資料

作品內文若有參考其他資料時，請詳列參考資料。條列方式請參照國際論文格式。